**Universidad Católica de Honduras**

**“Nuestra Señora Reina de La Paz”**

**Campus San Pedro y San Pablo**



**El Emprendimiento y el Reto de los Estudiantes de Medicina en la Universidad Católica de Honduras**

**Integrantes:**

*Andrea Giselle Gómez Medina*

*0501200100486*

*Gladys Michelle Alvarado Barahona*

*0501200002517*

*Heidy Elena Ramos Moya*

*0501199914924*

*Josselyn Alexandra Torres Moreno*

*0501200007162*

*Daniel Fernando Méndez leva*

*0501200015238*

**Asignatura:**

Métodos y técnicas de investigación

**Sección**:

1301

**Catedrática**:

Dra. Nuzli Montes de Oca Rosales

San Pedro Sula, Jueves 02 de Abril de 2020

**Índice**

[-Capítulo I- 5](#_Toc36719803)

[Planteamiento del Problema 5](#_Toc36719804)

[1.1 Situación Problemática 6](#_Toc36719805)

[1.2 Pregunta problemática de investigación 8](#_Toc36719806)

[1.4 Objetivos 8](#_Toc36719807)

[1.4.1 Objetivo general 8](#_Toc36719808)

[1.4.2 Objetivos específicos 8](#_Toc36719809)

[1.4.3 Preguntas de investigación 8](#_Toc36719810)

[1.5 Justificación 9](#_Toc36719811)

[-Capítulo II- Marco Teórico 10](#_Toc36719812)

[2.1 Conceptualización de emprendimiento 11](#_Toc36719813)

[2.1.1 Historia del emprendimiento 11](#_Toc36719814)

[2.1.2 Tipos de emprendimiento 12](#_Toc36719815)

[2.1.3 El emprendimiento y el emprendedor 13](#_Toc36719816)

[2.1.4 El espíritu emprendedor 13](#_Toc36719817)

[2.1.5 El emprendimiento y el desarrollo personal 14](#_Toc36719818)

[2.2 Los estudiantes y la carrera de medicina. 14](#_Toc36719819)

[2.2.1 Expectativas de ejercer la carrera. 15](#_Toc36719820)

[2.2.2 Realidades sociales y personales en el ámbito profesional. 15](#_Toc36719821)

[2.2.3 Emprendimiento profesional de los médicos. 16](#_Toc36719822)

[2.3 El reto de los estudiantes de la carrera en medicina en el emprendimiento. 16](#_Toc36719823)

[-Capitulo IV- Metodología 18](#_Toc36719824)

[4.1 Diseño, Muestra, Hipótesis 19](#_Toc36719825)

[4.1.1 Variables 19](#_Toc36719826)

[4.1.2 El emprendimiento 19](#_Toc36719827)

[4.1.3 El reto 19](#_Toc36719828)

[4.2 Definición de las variables 19](#_Toc36719829)

[4.2 Traslado de variables a los ítems 21](#_Toc36719830)

[4.2.1 Preguntas abiertas 23](#_Toc36719831)

[4.3 Diagrama Sagital 23](#_Toc36719832)

[4.4 Hipótesis 23](#_Toc36719833)

[4.5 Enfoque 23](#_Toc36719834)

[4.6 Diseño 24](#_Toc36719835)

[4.7 Unidad de Análisis 24](#_Toc36719836)

[4.7.1 Unidad de Análisis 24](#_Toc36719837)

[4.7.2 Tamaño de la Población 25](#_Toc36719838)

[4.7.3 Tipo de Muestra 25](#_Toc36719839)

[4.8 Procedimiento 25](#_Toc36719840)

[-Capítulo V- Análisis de Resultados 26](#_Toc36719841)

[5.1 Introducción 27](#_Toc36719842)

[5.2 Resultados generales 27](#_Toc36719843)

[Edad 27](#_Toc36719844)

[Género 28](#_Toc36719845)

[Año que están cursando 28](#_Toc36719846)

[Análisis de resultados según objetivos específicos 29](#_Toc36719847)

[Objetivo Específico #1: Identificar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de medicina de la UNICAH SPSP. 29](#_Toc36719848)

[Objetivo Específico #2: Evaluar los tipos de emprendimiento que se presentan en la carrera de medicina. 32](#_Toc36719849)

[Objetivo Específico #3: Evaluar cómo los retos presentados a los estudiantes los inducen a practicar el emprendimiento. 34](#_Toc36719850)

[-Capítulo VI- Discusión de los Resultados 37](#_Toc36719851)

[6.1 Introducción 38](#_Toc36719852)

[6.2 Hallazgo Principal #1 38](#_Toc36719853)

[Implicación Teórica 38](#_Toc36719854)

[Implicación Práctica 38](#_Toc36719855)

[Conclusión 38](#_Toc36719856)

[6.3 Hallazgo Principal#2 39](#_Toc36719857)

[Implicación Teórica 39](#_Toc36719858)

[Implicación Práctica 39](#_Toc36719859)

[Conclusión 39](#_Toc36719860)

[6.4 Hallazgo Principal #3 39](#_Toc36719861)

[Implicación Teórica 39](#_Toc36719862)

[Implicación Práctica 40](#_Toc36719863)

[Conclusión 40](#_Toc36719864)

[Conclusiones 41](#_Toc36719865)

[Recomendaciones 42](#_Toc36719866)

[Bibliografía 43](#_Toc36719867)

[Anexos 46](#_Toc36719868)

[Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos (Encuesta) 47](#_Toc36719869)

[Anexo 2: Tabulación de las preguntas abiertas 50](#_Toc36719870)

[Anexo 3: Análisis e Interpretación de Resultados (Autores trabajando) 51](#_Toc36719871)

[Anexo 4: Aplicación de las encuestas online. 52](#_Toc36719872)

# -Capítulo I-

# Planteamiento del Problema

## 1.1 Situación Problemática

Ejercer una profesión requiere la motivación suficiente para enfrentar las condiciones que ella presente cada día; el ejercicio profesional de la medicina requiere motivación extrema, además de duras jornadas de trabajo, son frecuentes las frustraciones ante la enfermedad y la muerte. Se puede observar que los médicos ahora están motivados para especializarse en un área de la medicina, las razones son múltiples: crecimiento de la ciencia, mejores condiciones laborales, jornadas de trabajo más previsibles, mejores condiciones económicas, entre otras. (Torres.Camilo, Quiroga, & Giraldo, 2017)

La carrera de Medicina está considerada como una de las más complejas de todo el elenco de titulaciones universitarias. Es una disciplina que consiste en el cuidado de la salud, la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades o dolencias que podrían afectar el bienestar del cuerpo humano. (Muñoz, 2020) Si bien es una de las carreras más tradicionales, no es una profesión para cualquiera, ya que requiere una vocación de servicio y un nivel de compromiso muy superior al que se espera de otros profesionales. Asimismo, para convertirse en un buen médico es indispensable poseer la fortaleza emocional suficiente para lidiar con el dolor ajeno y estar dispuesto a capacitarse constantemente. (Universia, 2020)

La universidad es una circunstancia nueva, el inicio de un curso académico en un entorno desconocido implica una serie de retos y la aparición de ciertas situaciones que con el tiempo van a forjar carácter en los estudiantes.

Esta carrera universitaria es reconocida por ser una de las más largas y exigentes, tiene una duración de entre seis y siete años. Mientras que los primeros años están dedicados a estudiar el funcionamiento del cuerpo humano. En la última etapa de este proceso el cual es llamado internado durante la cual los estudiantes aplican los conocimientos teóricos adquiridos con la supervisión de un profesional experimentado. (Pino Loza, 2013)

Una vez obtenido el título, los médicos pueden optar por trabajar como médicos generales, especializarse, o inclusive hacer ambas cosas de forma simultánea. El Grado en Medicina es uno de los grados más demandados por parte de los alumnos, como así lo demuestra su elevada nota de corte. Esto hace que los aspirantes se vean sometidos a una gran presión. Por eso y por la necesidad de evaluar habilidades sociales y emocionales indispensables para la práctica médica, a esta situación se le agregan variables como, por ejemplo, la desmotivación, confusiones en cuanto a la elección vocacional, desinformaciones, sobre contenidos de las materias, sentimientos de inadecuación e inseguridad y descenso de autoestima, entre otras pero el estudiante debe de superar estos retos, con ellos toma experiencia e ira despejando su visión para lo que realizará en el desarrollo total de su carrera. (Universia, 2020)

Son múltiples las razones que llevan al estudiante a elegir la carrera de medicina y se pueden dar ejemplos como estos:

•Interés científico: engloba a todos aquellos interesados por el conocimiento del cuerpo humano, de su anatomía y fisiología, así como por la investigación y el avance de la ciencia.

•Vocación.

•Servicio: motivo de ayuda y entrega a los demás.

•Circunstancias personales: contacto con la enfermedad, familiares médicos, presión familiar.

•Relevancia social de la profesión: prestigio, estatus, nivel económico, salidas profesionales.

•Gratificación personal.

•Por exclusión. (Gutiérrez-Medina, Cuenca-Gómez, & Toledo, 2008)

Las expectativas más mencionadas que desean efectuar los estudiantes de esta carrera es ser parte del mejoramiento de la salud de su país, generar ingresos para sus familias, proteger la vida humana, y obtener un puesto en la sociedad; ser reconocidos. Se les puede llamar a estos puntos como las motivaciones generadas hacia los estudiantes para poder completar este largo pero satisfactorio proceso. Los estudiantes de medicina tienen un gran reto al iniciar su respectiva carrera, en la cual a lo largo del tiempo pueden presentarse dificultades principalmente económicas; ya sea con respecto a los costos de mensualidades, internado o el servicio social, por ende se toma como opción el emprendimiento y así poder desarrollar un sistema con el propósito de generar ingresos o simplemente la auto-superación para adquirir experiencia en el campo de la salud.

## 1.2 Pregunta problemática de investigación

¿A qué se debe el emprendimiento que surge de los retos que afrontan los estudiantes de medicina en la UNICAH SPSP?

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo general

Establecer los retos en el emprendimiento que se presenten en los estudiantes de medicina de la UNICAH SPSP.

### 1.4.2 Objetivos específicos

1. Identificar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de medicina de la UNICAH SPSP.
2. Evaluar los tipos de emprendimiento que se presentan en la carrera de medicina.
3. Evaluar cómo los retos presentados a los estudiantes los inducen a practicar el emprendimiento.

### 1.4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cómo identificar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de carrera de medicina de la UNICAH SPSP?
2. ¿Cuáles son los tipos de emprendimiento que se presentan en la carrera de medicina?
3. ¿Cuáles son aquellos retos que inducen a los estudiantes de medicina de la UNICAH SPSP a practicar el emprendimiento?

## 1.5 Justificación

Medicina es una de las carreras más cotizadas a nivel mundial, carrera que se basa en el conocimiento de diagnosticar y tratar pacientes con enfermedades orgánicas y mentales, prevenir enfermedades y administrar los recursos farmacológicos. Realizando un estudio detallado y largo junto con la práctica de éste, le permite ejercer su carrera en diferentes áreas, como hospitales públicos y privados, docencia en universidades, en centros médicos de rehabilitación e incluso en su propio consultorio (Estudiar, 2020). Sin embargo, a pesar de ser una de las carreras más cotizadas a nivel mundial, y quizá por el mismo hecho, es una de las más saturadas.

En esta investigación intentaremos explicar los fenómenos que pueden generarse con las complicaciones en las expectativas de los estudiantes de medicina y con aquellos profesionales que no pueden ejercer su profesión. La investigación servirá para aportar conocimientos sobre las problemáticas que rodean la vida de los futuros profesionales de la salud, estrategias para superar estos retos y así ser más eficientes y evolucionar el concepto de calidad también para aclarar dudas acerca del futuro que deparará a los estudiantes de medicina los cuales serán los encargados del bienestar de la población.

Pretende ayudar a todos aquellos estudiantes de medicina que tengan en sí mismos un deseo de superación personal, necesidad de generar ingresos y una motivación por adquirir experiencia en su ámbito laboral.

Por lo anterior expuesto es que este trabajo tiene un gran valor para los estudiantes de medicina y aún para la universidad, ya que permite caracterizar a la población estudiantil y su proceso de adaptación, desarrollo de conocimientos, y su futuro en el mundo.

# -Capítulo II-

# Marco Teórico

## 2.1 Conceptualización de emprendimiento

Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; (Raffino, 2019) así como también puede definirse como la capacidad y la voluntad manifiesta de los individuos por su cuenta, en equipo, dentro y fuera de las organizaciones existentes a:

* Percibir y crear nuevas oportunidades económicas (nuevos productos, nuevos métodos de producción, nuevos esquemas de organización y nuevas combinaciones de productos de mercado) y para
* Introducir sus ideas en el mercado, en contexto de incertidumbre y otros obstáculos por la toma de decisiones en el lugar, la forma y el uso de los recursos e instituciones. (Wennekers & Thurik, 2020)

La definición anterior puede complementarse con la siguiente definición acerca de la actividad emprendedora:

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundle, 2020)

### 2.1.1 Historia del emprendimiento

Hacia el siglo XVII el francés Richard Cantillon, definió el término emprendedor como “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Posteriormente su coterráneo Say, define al emprendedor como “un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”. (Books, 2020)

En el ámbito de la producción el término emprendimiento fue incluido por Alfred Marshall en 1880 y agrega a los factores tradicionales de producción uno más: tierra, capital, trabajo y organización, como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Es por eso por lo que, como se mencionaba en el enunciado anterior, la actitud se constituye en una característica diferenciadora entre un individuo común y un emprendedor. (Duarte & Ruiz Tybiana, 2009)

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todas gracias el espíritu de emprender. (Gerencie, 2017)

### 2.1.2 Tipos de emprendimiento

Un centro de atención médica llega a ser la primera idea de negocio especialmente para los profesionales de la salud. Este puede ser tanto de medicina general como de medicina especializada, o podrías ofrecer ambos servicio. (Ganar, 2018)

Las siguientes son ideas de emprendimiento donde se requiere permiso o certificación profesional:

* Consultorio medico
* Centro de Fisioterapia y Terapia respiratoria: Las afecciones musculares y respiratorias suelen ser las más frecuentes. Por esta razón, un centro de terapia física y terapia respiratoria suelen ser una buena idea de emprendimiento.
* Optometría: En el área de la optometría generalmente los emprendimientos tienen que ver con la venta de lentes
* Consulta Dermatológica o Línea Dermatológica: Los especialistas en dermatología pueden ofrecer los servicios de consulta particular
* Centro de Soporte en Salud Mental o Rehabilitación (Ganar, 2018)
* Farmacias Independientes
* Laboratorio Clínico (Roura, 2017)

***H1:*** *La primera idea de negocio, especialmente para los profesionales de la salud, es un centro de atención médica.*

### 2.1.3 El emprendimiento y el emprendedor

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, sin tener certeza de qué iban a encontrar. Justamente el actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor. (Massigogge, 2004)

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar. (Fromichella & Massigoge, 2004)

### 2.1.4 El espíritu emprendedor

Peter Drucker dice que el *entrepreneurship* es una práctica. Es un comportamiento, es decir una conducta y una actitud. Por eso, y retomando la idea de los párrafos anteriores que expresa cómo por medio de la educación se modifican comportamientos; por otra parte, se entiende como las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar vinculadas con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades. (Drucker, 2015)

### 2.1.5 El emprendimiento y el desarrollo personal

Según Brito Challa, especialista en relaciones humanas, el desarrollo personal es “una experiencia de interacción individual y grupal, a través de la cual los sujetos que participan en ella desarrollan y optimizan habilidades y destrezas para la comunicación abierta y directa, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones”. Esto permite que el individuo conozca más, no sólo de sí mismo, sino también de sus compañeros de grupo con el objeto de crecer y ser más humano. (Challa, 2020)

En este sentido el fomento al emprendimiento se da mediante el deseo humano en poder optimizar y desarrollar sus habilidades para lograr autonomía, dinamismo, creatividad, innovación, flexibilidad, y crecimiento. (Roura, 2017)

### 2.2 Los estudiantes y la carrera de medicina.

La licenciatura en medicina, también conocido como medicina general puede durar entre 6 o 7 años: dependiendo la universidad son 4 o 5 años de clases, más un año de internado, más un año de servicio social. Mientras los estudiantes de otras carreras egresan al cuarto o quinto año y comienzan a trabajar y obtener ingresos, los estudiantes de medicina requieren del apoyo de sus padres por más tiempo. (Romero, 2019)

La carrera de medicina es la carrera más demandada la mayoría de los países, pero también es la mejor pagada. La inversión necesaria para estudiar la carrera de medicina entre una universidad pública y una privada tiene una diferencia de más de un millón de pesos mexicanos y mientras un egresado de una universidad pública recupera su inversión en casi 5 meses, un egresado de la carrera de medicina no recupera su inversión sino hasta 10 años después. (Romero, 2019)

En Honduras, por otro lado, para las personas que estudian o quieren estudiar medicina, es conocido que la carrera conlleva un sinfín de sacrificios, pero para los que quieren estudiar y graduarse de médicos en las universidades privadas del país que han abierto la carrera para ofrecer una competencia a la Universidad Nacional, aparte del sacrificio humano también existe el sacrificio financiero, las mensualidades, casi los L 6 mil en la Universidad Católica de Honduras y dependiendo del plan de pagos que se ajuste al presupuesto en la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) que van desde los 12, 11 y 9 mil Lempiras mensuales. (Destephen, 2018)

La carrera está planificada para que se termine en 6 o 7 años, con el último año como servicio social obligatorio en las tres universidades que ofrecen la carrera.

### 2.2.1 Expectativas de ejercer la carrera.

Una de las metas más comunes es ser más movido/activo en el hospital. Por ejemplo; participar más en el pase de visita, investigar los casos y temas vistos con los médicos de base, atreverse a realizar tomas de muestras de sangre, gasometrías, electrocardiogramas, colocar sondas Foley, nasogástricas, etc. (BlogSpot, 2015)

Por elección de plazas entendemos el momento en que el alumno elige el lugar donde efectuará el internado de pregrado, bajo las normas propias de la institución y su conveniencia. En cuanto a sus expectativas, cualidades y aptitudes para su desempeño, consideramos que son elementos que esperan encontrar en su formación, para lo cual mencionan sus características personales (conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes previamente adquiridas) para enfrentar la nueva experiencia. El sentir se refiere a las sensopercepciones que se generan en él, ante el proceso de elección de plaza. (Herrera, 2014)

### 2.2.2 Realidades sociales y personales en el ámbito profesional.

Al menos seis mil médicos a nivel nacional no cuentan con una plaza para trabajar en el sector hospitalario público nacional, revelaron autoridades del Colegio Médico de Honduras. (Web, 2018)

La presidenta del CMH, Suyapa Figueroa, reveló que al menos seis mil médicos están sin trabajo debido a que el gobierno no abre plazas. «Hay como seis mil médicos sin empleo. En el régimen hospitalario público hay cerca de 1,700 empleados en todo el país», lamentó la galena. Detalló que entre los médicos empleados por la Secretaria de Salud hay entre 500 y 600 galenos por contrato.

Se coloca al médico dentro de ésta fórmula, en apariencia de ejercicio privado, como un empleado adscrito a un sistema de único de seguridad social en el que no tendrá garantías de empleado. (Drucker, 2015)

### 2.2.3 Emprendimiento profesional de los médicos.

En la actualidad son muchas las opciones para emprender, especialmente en el área de la salud. Lo importante es tener la disposición de crear el negocio y realizar las acciones pertinentes para que puedan triunfar como empresarios.

Hay muchas razones para decidir ser su propio jefe. Desde una consulta privada hasta asesorías médicas y convenios con empresas, hoy en día los médicos tienen muchas opciones para emprender de forma rentable, solo hace falta la determinación y aventurarse a iniciar su propio proyecto. Abrir una consulta médica privada es la idea de negocio más popular y rentable para los médicos, especialmente cuando ya se cuenta con la experiencia suficiente en la especialidad que se desea, ya que la permanencia de la empresa solo la garantizará la calidad del servicio. (Ideas, 2017)

### 2.3 El reto de los estudiantes de la carrera en medicina en el emprendimiento.

En la actualidad se ha realizado un auge por la superación y el emprendimiento tanto en los adultos como en los jóvenes estudiantes o egresados de la universidad. Diferentes estudios han demostrado el interés de los estudiantes del área de salud por el emprendimiento en su futuro. En uno de esos estudios se demuestra que los estudiantes del área de la salud son los que poseen una tasa baja de emprendimiento según el Sistema Universitario Español (Diario medico, 2016). El informe, realizado sobre 14.400 encuestas a estudiantes de 29 universidades españolas y de todas las carreras universitarias reflejan que el área de las ciencias de la salud posee un 10.7% de estudiantes que buscan emprender algo y así poder mejorar su futuro. Este indice bajo se debe a que la autoestima en los estudiantes se reduce considerablemente en este caso. Se han dado muy buenos casos de emprendimiento en estudiante o egresados. Pero la mayoría aspira a trabajar en hospitales públicos pero lo más ideal es abrir una consulta médica privada es la idea de negocio más popular y rentable para los médicos, especialmente cuando ya se cuenta con la experiencia suficiente en la especialidad que se desea, ya que la permanencia de la empresa solo la garantizará la calidad del servicio (Now Ideas , 2019).

El doctor Fabrizio Moscatiello, especialista en cirugía plástica y estética, asegura que una de las claves para triunfar como emprendedor es conocer muy bien el área del negocio en la que te quieres especializar, identificar la competencia y ofrecer una asistencia de calidad que aporte un valor extra a los pacientes y distinga tu negocio del resto. Este cirujano emprendedor actualmente dirige el Instituto de cirugía plástica Dr. Fabrizio Moscatiello, una reconocida clínica de cirugía estética ubicada en Barcelona y Sadabell.

***H2****: Una de las claves para triunfar como emprendedor es conocer muy bien el área del negocio en la que te quieres especializar, identificar la competencia y ofrecer una asistencia de calidad que aporte un valor extra a los pacientes y distinga tu negocio del resto.*

El emprendimiento en los estudiantes de medicina es un gran reto comprometedor y con gran futuro, pues el área de la salud es una de las que están en constantes cambios y se innova cada dia más. En nuestro país se han dado casos de jóvenes que han emprendido a ya sea crear algún tipo de sistema que mejore la calidad de servicio para el paciente como también han emprendido a una superación personal y profesional. Este proceso no es fácil y se va desarrollando durante años debido a los diferentes factores que se ven implicados en el avance de estos proyectos.

# -Capitulo IV-

# Metodología

## 4.1 Diseño, Muestra, Hipótesis

### 4.1.1 Variables

Las variables a notar en la investigación son:

X1: El emprendimiento

Y2: El reto de los estudiantes de medicina

### 4.1.2 El emprendimiento

El emprendimiento se refiere a todas esas acciones tanto físicas como psicológicas que hacen que un individuo busque innovar hacia un futuro mejor. En el existen diferentes dimensiones como ser: autonomía, dinamismo, creatividad, innovación, flexibilidad, y crecimiento. (Rodriguez, 2011)

### 4.1.3 El reto

El término reto hace referencia a un conjunto de dificultades y obstáculos que los individuos deben de enfrentarse en cierto tiempo y poder sobrepasarlas para así poder alcanzar sus metas establecidas. (ABC, 2020)

## 4.2 Definición de las variables

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variables | Definición Conceptual | Definición Operacional |
| X1. Emprendimiento | Es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades (Significados, 2019). | Esta variable se midió con una serie de 4 preguntas cerradas y una abierta mediante una encuesta virtual, dicha encuesta fue modificada y editada por los autores del informe. |
| Y1. Reto | Hace referencia a un desafío o una actividad (física o intelectual) que una persona debe realizar sobreponiéndose a diferentes tipo de dificultades, porque precisamente está revestida de dificultades y complejidades. (Bembibre, 2010) | Esta variable se midió con una serie de 4 preguntas cerradas y una abierta mediante una encuesta virtual, dicha encuesta fue modificada y editada por los autores del informe. |

## Traslado de variables a los ítems

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Variables | Dimensiones | Indicadores | Ítems |
| X1 Emprendimiento | Autonomía | Evaluar su capacidad de poder pensar por cuenta propia, identificar la ruta que va a seguir, valorar los riesgos que asume con los resultados que espera y tomar con madurez las consecuencias de sus decisiones en términos de aciertos y errores. | Cuando tienes que decidirte en hacer algo, ¿pides la opinión de los demás para hacerlo?  ❏1.Siempre  ❏2.Casi siempre  ❏3.Algunas veces  ❏4. Raras veces  ❏5.Nunca  ¿Cuándo tomas decisiones de lo que haces, aceptas los riesgos de las consecuencias?  ❏1.Siempre  ❏2.Casi siempre  ❏3.Algunas veces  ❏4. Raras veces  ❏5.Nunca |
|  | Dinamismo | Evaluar si cuentan con una actitud proactiva ante la acción de emprender. | ¿Se te han presentado situaciones en las que has tenido que tomar decisiones antes de que se conviertan en problemas?  ❏1.Siempre  ❏2.Casi siempre  ❏3.Algunas veces  ❏4. Raras veces  ❏5.Nunca |
|  | Creatividad | Evaluar si cuenta con la capacidad de producir cosas novedosas y beneficiosas para resolver problemas en el área de la salud. | Cuando el momento lo amerite ¿te crees con la capacidad de producir ideas que te ayuden a resolver los problemas?  ❏1.Totalmente en desacuerdo  ❏2. En desacuerdo  ❏3.Totalmente de acuerdo  ❏4.De acuerdo |
|  | Flexibilidad | Evaluar su capacidad de tener mente abierta y poder adaptarse a las presiones del medio. | Cuando en una misma asignatura te cambian de grupo, ¿te adaptas fácilmente?  ❏1.Totalmente en desacuerdo  ❏2. En desacuerdo  ❏3.Totalmente de acuerdo  ❏4.De acuerdo |
| Y1 El Reto | Interés | Evaluar si se dispone de un interés real por la carrera de medicina. | ¿Te interesa realmente la carrera que estás estudiando?  ❏1.Totalmente interesado  ❏2. Interesado  ❏3.Totalmente desinteresado  ❏4.Desinteresado |
|  | Competencia | Se evaluará si posee la capacidad de afrontar las competencias, o si está consciente de ellas. | ¿Estás consciente de la competencia actual en el ejercicio de tu profesión?  ❏1.Totalmente en desacuerdo  ❏2. En desacuerdo  ❏3.Totalmente de acuerdo  ❏4.De acuerdo |
|  | Experiencia | Evaluar si posee la experiencia necesaria para realizar tareas diarias de un médico. | ¿Posees alguna de estas capacidades en el ejercicio de tu profesión?  ❏1.Inyectar  ❏2.Suturar  ❏3.Tomar la presión  ❏4.Otra (especifique):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Proyección | Evaluar si el estudiante tiene la capacidad para innovar y evaluar servicios del sector de salud que beneficiaran al sector del área de salud. | ¿Te consideras una persona capaz de crear nuevos servicios que sean un beneficio para el área de la salud?  ❏1.Totalmente en desacuerdo  ❏2. En desacuerdo  ❏3.Totalmente de acuerdo  ❏4.De acuerdo |

### Preguntas abiertas

* ¿Al graduarte como médico general seguirás especializándote o lograr incorporarte en algún centro de salud? ¿Por qué?
* ¿Al graduarte como médico general, sueñas con tener tu propia clínica o ser empleado en una institución de salud? ¿Por qué?

## Diagrama Sagital

**RETO DE LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA**

**EMPRENDIMIENTO**

Bivariada

## Hipótesis

* ***H2****: Una de las claves para triunfar como emprendedor es conocer muy bien el área del negocio en la que te quieres especializar, identificar la competencia y ofrecer una asistencia de calidad que aporte un valor extra a los pacientes y distinga tu negocio del resto.*

## Enfoque

Nuestra investigación tiene un enfoque cuantitativo al tener presente un conjunto de procesos secuenciales y probatorios que ejecutaremos a lo largo del trabajo, dentro de un alcance descriptivo-correlacional la cual tendrá una estrategia de investigación que especificará las propiedades y las características de los fenómenos que se someta al análisis, al evaluar el grado de asociación entre las dos variables a estudiar, mediremos cada una de ellas y, después, cuantificaremos y analizaremos la vinculación. (Sampieri & Collado, Metodologías de la Investigación , 2014)

## Diseño

Este estudio tiene un diseño no experimental transversal o transeccional, ya que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, ya que se recolecta datos en un solo momento y tiempo único. La investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Sampieri & Collado, Metodologías de la Investigación , 2014)

En la presente investigación no vamos a manipular variables ya que el estudio lo vamos a realizar en su contexto natural y en un solo momento; el tipo es descriptivo correlacional porque solo deseamos conocer los tipos de emprendimiento que practican los estudiantes de medicina de la Universidad Católica De Honduras y los retos que se les presentan para alcanzar el tan deseado emprendimiento en su carrera.

## Unidad de Análisis

### Unidad de Análisis

Nuestra unidad de análisis serán únicamente estudiantes de medicina en la Universidad Católica de Honduras, campus San Pedro y San Pablo.

### Tamaño de la Población

Estará comprendida por 60 estudiantes de medicina en la UNICAH SPSP. 60 encuestas se aplicaron a estudiantes de la carrera de medicina únicamente, de esta manera se lograron alcanzar los objetivos planteados al inicio de la investigación.

### Tipo de Muestra

Se utilizó el tipo de muestra probabilística, debido a que los participantes no deben cumplir con ciertas especificaciones por parte del investigador.

## Procedimiento

Para recolectar la información requerida para la comprobación de nuestras hipótesis, se aplicaron encuestas de manera virtual dirigidas a 60 estudiantes pertenecientes a la población estudiantil de medicina en la Universidad Católica de Honduras, campus San Pedro y San Pablo. Dichas encuestas fueron formuladas y modificadas por el grupo que está llevando a cabo la investigación, para posteriormente pasar a aplicarlas de manera virtual a través de la aplicación de Google Formularios.

# -Capítulo V-

# Análisis de Resultados

## 5.1 Introducción

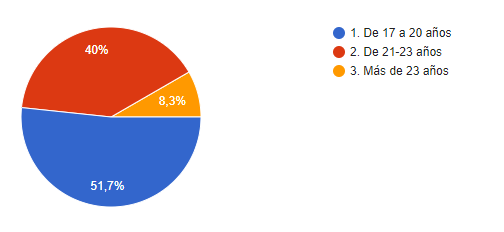
A continuación, presentamos el resultado de los datos obtenidos a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra seleccionada previamente; con el fin de conocer la realidad de esta problemática conocida como: “El Emprendimiento y el Reto de los Estudiantes de Medicina” en la Universidad Católica de Honduras, campus San Pedro y San Pablo.

## 5.2 Resultados generales

Los resultados generales fueron:

### Edad

*Figura 1:* Edades de los estudiantes de medicina

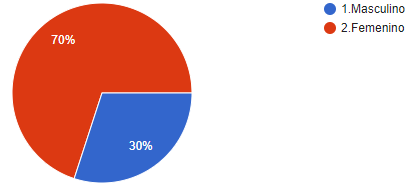


*Fuente:* Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 52% de los estudiantes de medicina tienen una edad que oscila entre los 17-20 años, el 40% tiene edad que oscila entre 21-23 años y el 8% tiene más de 23 años.

### Género

*Figura 2:* Género de los estudiantes de medicina.

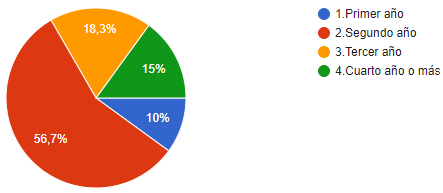
**

*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 70% de los estudiantes de medicina encuestados pertenecen al género femenino, el 30% pertenecen al género masculino.

### Año que están cursando

*Figura 3:* Año que están cursando en la universidad



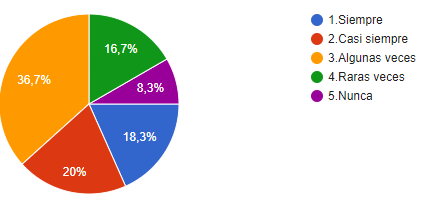
*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 57% de los encuestados están cursando el segundo año de medicina y el 18% está cursando tercer año de medicina.

## Análisis de resultados según objetivos específicos

### Objetivo Específico #1: Identificar la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de medicina de la UNICAH SPSP.

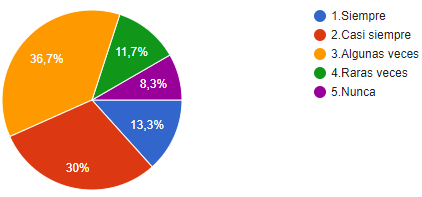
Lo que se pretendió medir con este objetivo fue: recolectar datos sobre las capacidades autónomas de los estudiantes de medicina para tomar decisiones por su propia cuenta sin tener que consultar con otras personas, la creatividad de poder producir ideas cuando la situación lo amerite antes de que se pueda llegar a convertir en un problema y la experiencia que tienen los estudiantes ejerciendo en su carrera.

*Figura 4:* Cuando tienes que decidirte en hacer algo, ¿pides la opinión de los demás para hacerlo?

*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El37%de los estudiantes de medicina encuestados algunas veces piden opinión a los demás para tomar decisiones y el 20% de los estudiantes casi siempre y el resto o lo hacen raras veces o nunca. Se observa que existe cierta dependencia en pedir opiniones al momento de tomar una decisión.

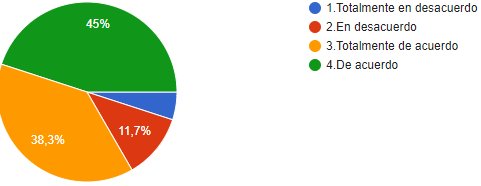
*Figura 5:* ¿Se te han presentado situaciones en las que has tenido que tomar decisiones antes de que se conviertan en problemas?



*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 37% de los estudiantes de medicina encuestados algunas veces toman decisiones antes de que las situaciones se vuelvan problemáticas, el 30% lo hacen casi siempre y el resto lo hacen raras veces o nunca. Se observa que existe una mayor tendencia a ser dinámicos al momento de tomar decisiones en los estudiantes encuestados.

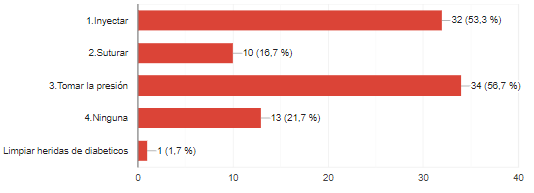
*Figura 6:* Cuando el momento lo amerite, ¿te crees con la capacidad de producir ideas que te ayuden a resolver los problemas?

**

*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

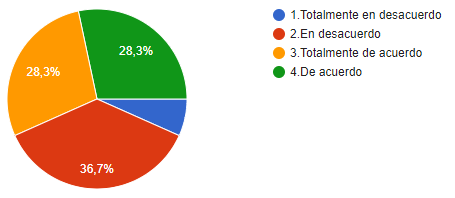
El 45% de los estudiantes están de acuerdo en su capacidad de producir ideas que los ayuden a resolver problemas cuando el momento lo amerite y el 38% está totalmente de acuerdo. Se observa una mayor predisposición en los estudiantes de tener la capacidad de ser creativos para producir ideas que los ayuden a solventar problemas cuando la situación lo amerite.

*Figura 7*: ¿Posees alguna de estas capacidades en el ejercicio de tu profesión?



*Fuente:* Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

De las 60 personas encuestadas, 34 de ellos saben tomar la presión, 32 saben inyectar, 10 saben suturar, 1 sabe limpiar heridas y 13 no tienen ninguna de estas capacidades en el ejercicio de su profesión.

*Figura 8:* Cuando en una misma asignatura te cambian de grupo, ¿te adaptas fácilmente?

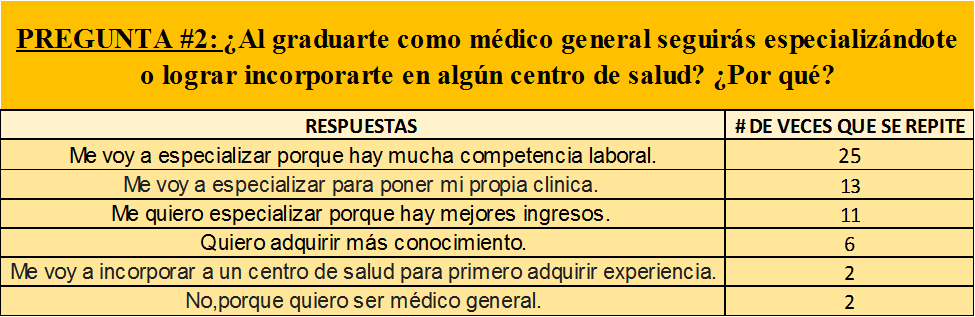
*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

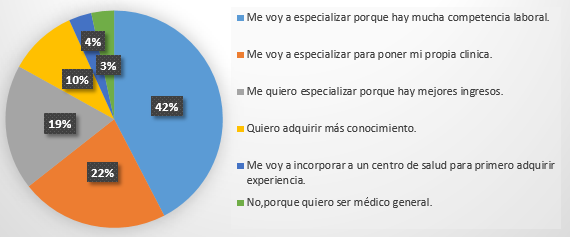
El 37% de los encuestados están en desacuerdo con respecto a adaptarse fácilmente al ser cambiados de grupo en una materia, el 29% están totalmente de acuerdo, 29% de acuerdo, y el resto está en desacuerdo totalmente. Por ende, se puede observar una mayor inclinación hacia la capacidad de poder adaptarse fácilmente.

### Objetivo Específico #2: Evaluar los tipos de emprendimiento que se presentan en la carrera de medicina.

Con este objetivo lo que se pretendió medir fue: las ideas que tienen los estudiantes de medicina al momento de graduarse para comenzar a ejercer su carrera, si van a laborar en un centro de salud o si tendrán su propia clínica y si desean especializarse o quedarse como médicos generales.

*Figura 9:* Al graduarte como médico general, ¿seguirás especializándote o lograr incorporarte en algún centro de salud?

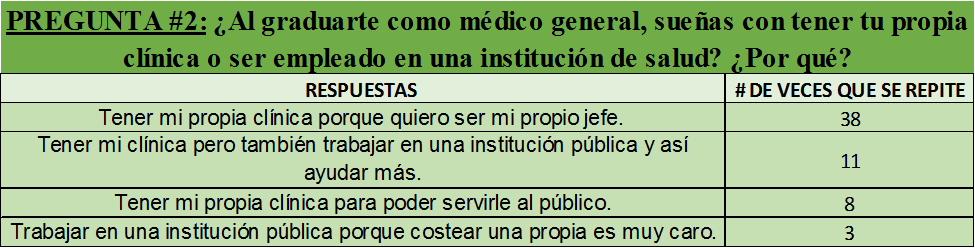


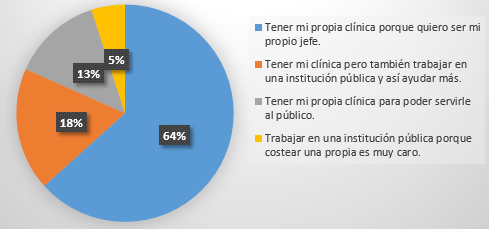


*Fuente:* Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 42% optó por especializarse debido a la gran competencia laboral de su profesión, el 22% quieren especializarse para establecer su propia clínica, el 19% quiere especializarse debido a que hay mayores ingresos económicos y el resto quieren adquirir experiencia y conocimiento antes de establecer su propia clínica. En vista de los resultados obtenidos, existe una tendencia por especializarse debido a la competencia laboral que conlleva la profesión de medicina.

*Figura 10:* Al graduarte como médico general, ¿sueñas con tener tú propia clínica o ser empleado en una institución de salud? ¿Por qué?

**



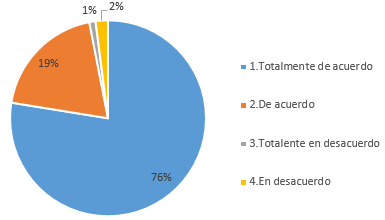
*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 64% de los encuestados anhela tener su propia clínica porque quieren ser su propio jefe, el 18% tener su propia clínica y asistir a una institución pública para ayudar más y el 5% trabajar en una institución pública porque establecer una propia es muy costoso. Por ende, existe cierta tendencia a ser autónomos y disponer de su propia clínica.

### Objetivo Específico #3: Evaluar cómo los retos presentados a los estudiantes los inducen a practicar el emprendimiento.

Con este objetivo lo que se pretendió medir fue: qué tan conscientes están los estudiantes de medicina con la competencia profesional que hay en su carrera y el interés que sienten por la carrera que están estudiando.

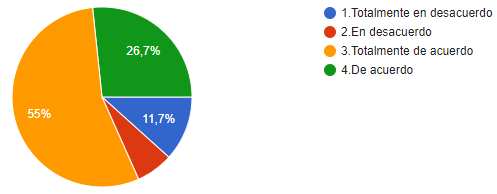
*Figura 11: ¿*Estás consciente de la competencia actual en el ejercicio de tu profesión?



*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

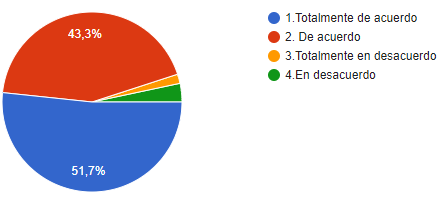
El 76% de los estudiantes de medicina encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo en que hay competencia en el ejercicio de su profesión y el 19% manifiesta que está de acuerdo. Como podemos notar en los resultados, la mayor parte de los encuestados tienen cierta inclinación a ser conscientes con respecto a la competencia profesional de su carrera.

*Figura 12:* ¿Te interesa realmente la carrera que estás estudiando?



*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 55% de los estudiantes de medicina manifiestan el estar totalmente de acuerdo en el tener interés por la carrera que están estudiando y el 27% manifiestan estar de acuerdo. En base a los resultados, se puede observar que existe una mayor tendencia en estar interesados por la carrera que se está estudiando.

*Figura 13:* ¿Te consideras una persona capaz de crear nuevos servicios que sean un beneficio para el área de la salud?

*Fuente*: Instrumento de recolección de datos formulado y modificado por los autores de la investigación mediante la aplicación virtual de Google Formularios <https://forms.gle/wvZhACaU31jM4WpN7>.

El 52% está totalmente de acuerdo en ser capaces de crear nuevos servicios que sean un beneficio para el área de la salud, el 43% está de acuerdo y el resto no lo está. En vista de lo expuesto, podemos observar una clara predisposición en los estudiantes para ser capaces de innovar y proyectar servicios beneficiosos para el área de la salud.

# -Capítulo VI-

# Discusión de los Resultados

## 6.1 Introducción

En este capítulo se explican los cometidos encontrados y analizados que rodean el entorno del estudiante de medicina brindando los argumentos previos que dan importancia a la investigación.

Se expondrá una revisión acerca de los hallazgos encontrados sobre el punto de interés, el cual es “El emprendimiento y el reto de los estudiantes de medicina” en la Universidad Católica de Honduras, San Pedro y San Pablo.

## 6.2 Hallazgo Principal #1

Al momento de tomar una decisión un 36% de los estudiantes encuestados algunas veces toman en cuenta la opinión de los demás, un 20% casi siempre y un 18% siempre toma en cuenta la opinión de los demás respecto al tema que debe de tomar su decisión.

### Implicación Teórica

Este fenómeno, dicen los investigadores, se conoce como sesgo de contagio social, y significa que nuestra actitud tiende a alinearse con la de los demás. Se le conocía asociado a ciertos comportamientos, pero este estudio lo ha descubierto también asociado a los procesos de toma de decisión (Tiendas Cientificas , 2017)

### Implicación Práctica

Al momento de tomar una decisión importante, los estudiantes toman en cuenta lo que piensan las demás personas que lo rodean. Muchas veces la opinión de otros nos aclara nuestra situación y nos dan otra perspectiva sobre el problema o situación que se nos está presentando.

**Conclusión**

Según los resultados dados nos indica que los estudiantes de la UNICAH frecuentemente pedirían a las personas que los rodea su opinión sobre la decisión que está por tomar.

## 6.3 Hallazgo Principal#2

Un 42% de los estudiantes de medicina aspiran luego de graduarse a especializarse en una área específica de la salud, y un 22% de los estudiantes encuestados aspira a especializarse y emprender su propia clínica privada.

### Implicación Teórica

El doctor Fabrizio Moscatiello, especialista en cirugía plástica y estética, asegura que una de las claves para triunfar como emprendedor es conocer muy bien el área del negocio en la que te quieres especializar, identificar la competencia y ofrecer una asistencia de calidad que aporte un valor extra a los pacientes y distinga tu negocio del resto (Now Ideas , 2019).

### Implicación Práctica

Los estudiantes tienen en mente que puede especializarse en un área de la salud o también optar por colocar su propia clínica médica privada.

### Conclusión

Según los resultados que se encontraron un alto índice de que los estudiantes de medicina tienen en mente tomar una especialización médica y también emprender en su propia clínica privada donde puede ejercer.

## 6.4 Hallazgo Principal #3

Un 76% de los estudiantes de medicina tienen una alta conciencia de la competencia profesional que se encuentra en el mercado profesional.

### Implicación Teórica

La presidenta del CMH, Suyapa Figueroa, reveló que al menos seis mil médicos están sin trabajo debido a que el gobierno no abre plazas. En la actualidad se ha realizado un auge por la superación y el emprendimiento tanto en los adultos como en los jóvenes estudiantes o egresados de la universidad. Diferentes estudios han demostrado el interés de los estudiantes del área de salud por el emprendimiento en su futuro (Web, 2018).

### Implicación Práctica

Los estudiantes están actualizados y conscientes sobre la saturación del mercado laboral en el que se encuentra el sistema de salud en el país. Para poder obtener una plaza se deben de encontrar bien preparados y demostrar sus habilidades que resalten de los demás que aplican a esa plaza. La escasez de plazas es un problema que deben enfrentar los médicos ya que hay demasiado medico pero no hay plazas de trabajo.

### Conclusión

Según los resultados obtenidos se puede deducir que los estudiantes de medicina tienen una conciencia sobre la alta competencia profesional que se encuentra y las pocas plazas laborales que se pueden encontrar en el sistema de salud nacional.

# Conclusiones

* Según los resultados obtenidos, los estudiantes de la UNICAH frecuentemente pedirían a las personas que los rodea su opinión sobre la decisión que está por tomar.
* Como consecuencia de lo expuesto en los resultados obtenidos se encontró un alto índice de los estudiantes de medicina que tienen en mente tomar una especialización médica y también emprender en su propia clínica privada donde puede ejercer.
* En cuanto lo abordado anteriormente en los resultados, los estudiantes de medicina de la UNICAH tienen una consciencia sobre la alta competencia profesional que se encuentra y las pocas plazas laborales que se pueden encontrar en el sistema de salud nacional.
* Frente a la evidencia recaudada, hemos podido ampliar el conocimiento y las interpretaciones del emprendimiento y cómo los estudiantes ven los retos que el área de la salud comprende con respecto a este. Existe una gran consecuencia con respecto a la competencia profesional que se encuentra y como deben sobresalir en ello. Deben de buscar la manera de emprender su formación y su desempeño en la práctica médica.

# Recomendaciones

Mediante las encuestas aplicadas a los estudiantes de medicina de la UNICAH sobre el emprendimiento y los retos que se dan en su carrera profesional, se puede demostrar la alta conciencia sobre la realidad que se encuentra la carrera y la competencia del mercado laboral. Los estudiantes tienen conocimiento sobre todos estos factores y tienen como plan sobresalir de la competencia ya sea obteniendo una especialidad o colocando su propia clínica médica privada. Algunas de las recomendaciones que podemos dar a los estudiantes son:

* Es fundamental hacer una investigación sobre el mercado laboral del área que desea especializarse o si desea emprender con su propia clínica.
* Se debe de tomar en cuenta también el trato y servicio de calidad que se les ofrecerá a los pacientes, no olvidar que son seres humanos los que se atenderán.
* Los aspirantes a la carrera de medicina deben tener muy presente que es una carrera de servicio, con el único fin de brindar bienestar a sus pacientes; por ende, deben estudiarla solamente si tienen la motivación y vocación para ello.
* Debe existir una consciencia sobre la competencia laboral que hay en la carrera de medicina, para tratar con ello es preciso el especializarse y así asegurar un ingreso para sí mismo.
* Es elemental el contar con las capacidades de adaptación, competencia, innovación y autonomía si desean emprender en el rubro médico.

# Bibliografía

ABC, D. (10 de Marzo de 2020). *Definición ABC.* Obtenido de https://www.definicionabc.com/general/reto.php

Bembibre, C. (julio de 2010). *ABC*. Obtenido de https://www.definicionabc.com/general/reto.php

BlogSpot. (14 de Enero de 2015). *BlogSpot*. Obtenido de http://medicinamnemotecnias.blogspot.com/2014/12/10-propositosmetas-que-todo-estudiante.html

Books, D. (6 de Marzo de 2020). *Digital Books.* Obtenido de http://reader.digitalbooks.pro/content/preview/books/43197/book/OEBPS/xhtml/chapter01.html

Challa, B. (15 de 02 de 2020). *Academia.edu.* Obtenido de https://www.academia.edu/5197328/Desarrollo\_Personal\_Brito\_Challa

Destephen, F. (2018). *¿CUÁNTO CUESTA GRADUARSE DE LA CARRERA DE MEDICINA?*

*Diario medico*. (16 de diciembre de 2016). Obtenido de https://www.diariomedico.com/medico-joven/estudiar/grado/noticias/el-alumno-de-ciencias-de-la-salud-poco-emprendedor.html

Drucker, P. (2015). *El Espíritu Emprendedor .* Aguascalientes, México: Conciencia Tecnológica, núm. 49.

Duarte, T., & Ruiz Tybiana, M. (Diciembre de 2009). *Redalyc.org.* Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf

Estudiar, N. S. (2020).

Fromichella, M., & Massigoge, J. (Enero de 2004). *Research Gate.* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281465619\_El\_concepto\_de\_emprendimiento\_y\_su\_relacion\_con\_el\_empleo\_la\_educacion\_y\_el\_desarrollo\_local

Ganar, E. S. (2 de Diciembre de 2018). *El Secreto de Ganar*. Obtenido de https://elsecretodeganar.com/ideas-emprendimiento-en-salud/

Gerencie. (9 de Octubre de 2017). *Gerencie.* Obtenido de https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html

Gutiérrez-Medina, S., Cuenca-Gómez, D., & Toledo, O. Á.-D. (Diciembre de 2008). *Scielo.* Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1575-18132008000500001

Herrera, S.-N.-N.-C.-Á. S.-d. (2014). *Investigación en Educación Médica.*

Ideas, N. (28 de Marzo de 2017). *Los médicos también pueden triunfar como emprendedores.* Obtenido de https://blogs.unsw.edu.au/nowideas/blog/2017/05/los-medicos-tambien-triunfan-como-emprendedores/

Kundle, S. (14 de Febrero de 2020). Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf

Massigogge, I. (2004). *El concepto del emprendimiento y su relación con el empleo.* Buenos Aires: Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción.

Muñoz, A. (19 de Febrero de 2020). *Calaméo.* Obtenido de https://es.calameo.com/books/005688546b3091c307d2c

*Now Ideas* . (15 de febrero de 2019). Obtenido de https://blogs.unsw.edu.au/nowideas/blog/2017/05/los-medicos-tambien-triunfan-como-emprendedores/

Pino Loza, E. D. (2013). *La Dimensión Social de la Universidad del Siglo XXI Creación del Programa de Aprendizaje-Servicio.* Madrid : Eulalia Pino Loza . Obtenido de https://eprints.ucm.es/22393/1/T34660.pdf

Raffino, E. (24 de Febrero de 2019). *Concepto.de .* Obtenido de https://concepto.de/emprendimiento/

Rodriguez, R. (2011). *El Emprender de Éxito.* México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\_GUIA\_1\_El\_e\_m\_p\_r\_e\_\_n\_d\_e\_d\_\_o\_r\_de\_E\_x\_i\_t\_o.pdf

Romero, J. M. (2019). *¿Cómo es la carrera de medicina?*

Roura, I. M. (12 de Septiembre de 2017). *Entrepeneur*. Obtenido de https://www.entrepreneur.com/article/300132

Sampieri, R., & Collado, C. (2014). *Metodologías de la Investigación .* México D.F. : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Sampieri, R., & Collado, C. (2014). *Metodologías de la Investigación .* México,D.F. : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .

Significados. (5 de agsoto de 2019). *Significados.com*. Obtenido de https://www.significados.com/emprendimiento/

Torres.Camilo, S., Quiroga, M., & Giraldo, V. (Julio de 2017). *ScienceDirect .* Obtenido de ScienceDirect: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505716300813

Universia. (19 de Febrero de 2020). *Universia.net.* Obtenido de https://www.universia.hn/estudios/medicina/dp/715

Web, R. (2018). *Al menos seis mil médicos sin «chamba», según el CMH.*

Wennekers, & Thurik. (14 de Febrero de 2020). *Dehesa.unex.es.* Obtenido de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3764/TDUEX\_2016\_Almodovar\_Gonzalez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

# Anexos

## Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos (Encuesta)

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS**

**“NUESTRA SEÑORA REINA DE LA PAZ”**

**CAMPUS SAN PEDRO Y SAN PABLO**

**ENCUESTA**

El presente instrumento de recolección de datos es como requisito de la clase de Métodos y Técnicas de Investigación, Agradeceremos que tu respuesta sea lo más sincera posible. Los datos son totalmente confidenciales, Agradecemos tu aporte.

1. Su edad:
   1. 1.De 17 a 20 años
   2. De 21-23 años
   3. 3.Más de 23 años
2. Género:
   1. 1.Masculino
   2. 2.Femenino
3. Año que cursa en la universidad:
   1. Primer Año
   2. Segundo Año
   3. Tercer Año
   4. Cuarto año o más
4. Cuando tienes que decidirte en hacer algo, ¿pides la opinión de los demás para hacerlo?
5. Siempre
6. Casi siempre
7. Algunas veces
8. Raras veces
9. Nunca
10. ¿Cuándo tomas decisiones de lo que haces, aceptas los riesgos de las consecuencias?
    1. Siempre
    2. Casi siempre
    3. Algunas veces
    4. Raras veces
    5. Nunca
11. ¿Se te han presentado situaciones en las que has tenido que tomar decisiones antes de que se conviertan en problemas?
12. Siempre
13. Casi siempre
14. Algunas veces
15. Raras veces
16. Nunca
17. Cuando el momento lo amerite ¿te crees con la capacidad de producir ideas que te ayuden a resolver los problemas?
18. Totalmente en desacuerdo
19. En desacuerdo
20. Totalmente de acuerdo
21. De acuerdo
22. Cuando en una misma asignatura te cambian de grupo, ¿te adaptas fácilmente?
    1. Totalmente en desacuerdo
    2. En desacuerdo
    3. Totalmente de acuerdo
    4. De acuerdo
23. ¿Te interesa realmente la carrera que estás estudiando?
24. Totalmente interesado
25. Interesado
26. Totalmente desinteresado
27. Desinteresado
28. ¿Estas conscientes de la competencia actual en el ejercicio de tu profesión?
29. Totalmente de acuerdo
30. De acuerdo
31. Totalmente en desacuerdo
32. En desacuerdo
33. ¿Posees alguna de estas capacidades en el ejercicio de tu profesión?
34. Inyectar
35. Suturar
36. Tomar la presión
37. Otra (especifique):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
38. ¿Te consideras una persona capaz de crear nuevos servicios que sean un beneficio para el área de la salud?
39. Totalmente de acuerdo
40. De acuerdo
41. Totalmente en desacuerdo
42. En desacuerdo
43. ¿Al graduarte como médico general seguirás especializándote o lograr incorporarte en algún centro de salud? ¿Porque?

1. ¿Al graduarte como médico general, sueñas con tener tu propia clínica o ser empleado en una institución de salud? ¿Porque?

## Anexo 2: Tabulación de las preguntas abiertas





## Anexo 3: Análisis e Interpretación de Resultados (Autores trabajando)

## Anexo 4: Aplicación de las encuestas online.

